



MOBILITY IMPACTS
DAS NEUE MEDIENANGEBOT RUND
UM DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 23714-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Andrea Kött (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)
Telefon: +49 211 505-26536
E-Mail: andrea.koett@dvvmedia.com



Frank Schnakenbeck (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 23714-332
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

www.mobility-impacts.de

Redaktion /Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4 + 5
Termin- und Themenplan	6
Banner - Onlinewerbung	7
Newsletter	8

Redaktion / Verlag 2024

1 Kurzcharakteristik:

Mobility Impacts ist die übergreifende Medienmarke der DVV Media Group für neue Mobilitätskonzepte und neue Antriebsarten über alle Verkehrsträger hinweg. Politische Rahmenbedingungen, Regulatorik und Förderprogramme ebenso wie Konzepte, technologische Entwicklungen und Umsetzungsbeispiele stehen im Fokus dieses Informationsangebots - mit Blick auf Stadt- und Verkehrsgestaltung, Mobilitätsverhalten und Mobilitätsangebote ebenso wie auf Antriebskonzepte und Energieträger im Verkehr. Zielgruppe sind Fachkräfte und Experten ebenso wie Unternehmer und Entscheider aus der gesamten Verkehrs- und Energiewirtschaft, aus Behörden und der Politik.

Mobility Impacts bietet auf der Website www.mobility-impacts.de und im wöchentlichen Newsletter einen Blick auf die aktuellen Entwicklungen - bei „**New Mobility**“ einerseits, bei „**New Power**“ andererseits. So behalten die Leserinnen und Leser verkehrsträgerübergreifend den Überblick in der gesamten Bandbreite künftiger Mobilität. Zweimal jährlich erscheint zusätzlich das Magazin „**Mobility Impacts**“ mit weitergehenden Fachbeiträgen, Interviews und Meinungen - als gedruckte Ausgabe und als digitales E-Paper. Fachautoren aus der Branche sowie Fachjournalisten stehen für fachlich hochwertige Inhalte in einer ansprechenden Aufbereitung.

2 Redaktion:

Redaktionsleitung Mobility Impacts

Aline Jehl

Telefon: +49 40 23714-146

E-Mail: aline.jehl@dvvmedia.com

3 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 23714-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Andrea Kött (Anzeigenverkauf, Düsseldorf)

Telefon: +49 211 505-26536

E-Mail: andrea.koett@dvvmedia.com

4 Jahrgang / Jahr: 5. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

5 Verlag: DVV Media Group GmbH

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 23714-100

6 Termin- und Themenplan: siehe Seite 6

7 Bezugspreis:

Einzelheftpreis Euro 24,90 (zzgl. MwSt.)

8 Auflage und Verbreitung:

2.500 Exemplare Print-Auflage Magazin

- als Beilage zur renommierten Fachzeitschrift „DER NAHVERKEHR“
- zur Auslage auf relevanten Fachmessen, Tagungen und Konferenzen

2.500 Exemplare als E-Paper

- an die Abonnenten von „NaNa“ und „NaNa-Brief“
- an die registrierten Leser der Website und des Newsletters von „Mobility Impacts“
- zum Download auf der Website

Anzeigenpreisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2024

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 182 mm breit, 265 mm hoch

Spaltenzahl (3 Spalten)

- 1 Spalte, Spaltenbreite: 58 mm
- 2 Spalten, Spaltenbreite: 89 mm
- 3 Spalten, Spaltenbreite: 182 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: Druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus.
Übermittlung per E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

4 Termin- und Themenplan:

(siehe Seite 6)
Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

5 Verlag:

DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Anzeigenabteilung:

Telefon: +49 211 505-26536 oder +49 40 23714-227

6 Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt inkl. Anschnitt
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	101 x 297 mm	107 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	101 x 148 mm	107 x 154 mm
1/8 Seite quer	210 x 38 mm	216 x 44 mm
1/8 Seite hoch	101 x 75 mm	107 x 81 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den 4c-Preis

Anzeigenpreisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2024

10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, alle Preise 4c)



alle Preise zzgl. MwSt.

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % auf den 4c-Preis
---	-----------------------

12 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel	%
2 x	3	2 Seiten	5

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ergänzen.

14 Advertorial

- 1/1 Seite, 4c
= € 2.950,- zzgl. MwSt.
- 2/1 Seiten, 4c
= € 5.650,- zzgl. MwSt.
- technische Informationen erhalten Sie auf Anfrage. Texte und Bilder in unformatierter Word-Datei bitte anliefern.
Der Beitrag wird als Advertorial/Anzeige gekennzeichnet.

Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

AGB finden Sie im Internet unter: www.busundbahn.de

Termin- und Themenplan 2024

gültig ab 01.01.2024 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2024 April	ET: 17.04.2024 AS: 21.03.2024 DU: 27.03.2024	<p>Digitale Vernetzung von Verkehrsträgern Mobilitätsplattformen, Ticketing und Apps</p> <p>Städte neu denken Die Stadtraumgestaltung von Morgen</p> <p>On-Demand-Verkehre</p>	<p>IT-Trans Karlsruhe, 14. - 16.05.24</p> <p>polisMOBILITY, Köln, 22. - 24.05.24</p> <p>VDV-Jahrestagung, Düsseldorf, 10. - 12.06.24</p>
2/2024 August	ET: 28.08.2024 AS: 01.08.2024 DU: 07.08.2024	<p>Autonomes und automatisiertes Fahren</p> <p>Physische Vernetzung von Verkehrsträgern Mobilitätsstationen, Hubs, Bike+Ride</p> <p>Citylogistik auf der „letzten“ Meile</p>	<p>InnoTrans, Berlin, 24. - 27.09.24</p>

Online (Bannerwerbung)

gültig ab 01.01.2024

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:



Page Impressions*:

1.322

Visits*:

510

* Durchschnitt : Januar - Dezember 2023/Messbare Reichweite

2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.140,00
Medium Rectangle	300x 250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.020,00

3 Rabatte:

5%	2 Monate
10%	4 Monate
15%	6 Monate
20%	12 Monate

alle Preise zzgl. MwSt.

4 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate (Desktop- und Mobile-Version)**.

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

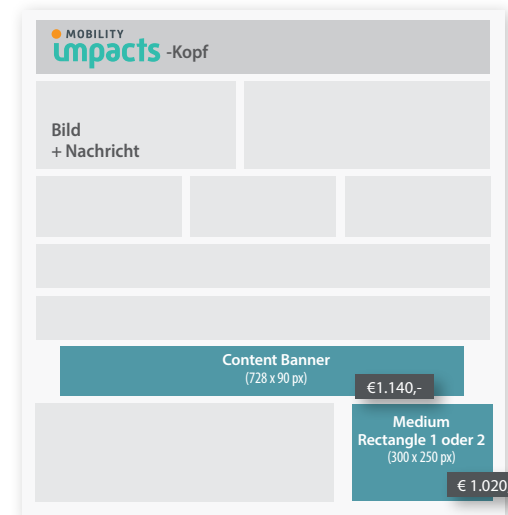
5 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5-Format. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 kB

6 Rotationshinweis:

Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit

anderen Inserenten geschaltet wird. Die Rotation ist auf max. 3 Inserenten pro Position begrenzt.



alle Preise gelten für 30 Tage zzgl. MwSt.

Sponsoring

Ausgewählte Meldungen jeden Montag direkt ins Postfach: Das ist der Mehrwert des E-Mail-Newsletters von Mobility Impacts – und damit ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Bannerwerbung. Drei Meldungen aus dem Themenfeld „**New Mobility**“ und drei Meldungen aus dem Bereich „**New Power**“ bilden den inhaltlichen Kern des Newsletters, aktuell ausgewählt von der Redaktion. Damit bietet der Newsletter einen schnellen Überblick über die relevanten Neuigkeiten der zurückliegenden Tage. Ihr Banner kann im thematisch passenden Inhaltsbereich platziert werden und hat so immer das richtige Umfeld.

1 Leistungen:

Platzierungsmöglichkeiten:

im Bereich New Mobility oder New Power

Banner, Format 570 x 100 px

€ 800,-

Medium Rectangle (am Ende des Newsletters)

Format 300 x 250 px

€ 590,-

alle Preise zzgl. MwSt.

2 Zahlen & Fakten:

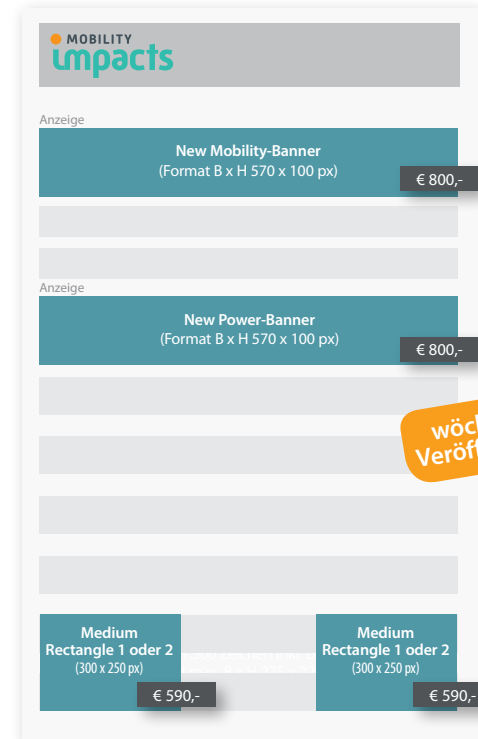
Verbreitung: rund 1.200 Abonnenten

Sprache/Redaktion: deutsch

Erscheinungsweise: immer montags

3 Technische Anforderungen:

Bilder und Logos im JPEG-, GIF-Format (kein FLASH*.swf) in einer Auflösung von 72dpi, bis max. 80 kB. Texte und Hyperlink als Word- oder TXT-Datei oder unformatierte Text-E-Mail



alle Preise zzgl. MwSt.

Wissen, was **Bus & Bahn** bewegt



www.busundbahn.de

